Juan Diego García Betancurt

Comunicador Social - Periodista

Profesional con habilidades para la ideación y ejecución de planes comunicacionales. Generador de contenidos multimedia orientados al Marketing Digital, fortalecimiento de marca y cultura organizacional.

Estar inmerso en el mundo cultural me ha posibilitado el desarrollo del trabajo en equipo, liderazgo, innovación y creatividad, permitiéndome conocer sobre tendencias, herramientas y comportamientos.



juan_diegogarcia90@hotmail.com

321 846 38 42

Medellín, Colombia

EXPERIENCIA LABORAL

Coordinador de Comunicaciones
Cementerio Museo San Pedro

Ago 2020 - Presente

Diseñar, ejecutar y medir la estrategia de comunicación interna y externa de la organización logrando cohesión de equipo y reconocimiento de marca.

Organización de eventos para potenciar los diferentes servicios de la empresa.

Cubrimiento de eventos noticiosos internos con reportería y toma de fotografía, para informar por medios digitales y tradicionales.

Posicionar la imagen del Cementerio Museo, a través de medios de comunicación, consiguiendo publicaciones mensuales *free press* en diferentes periódicos y revistas.

Coordinación de campañas de publicidad comercial tanto en medios digitales como tradicionales para aumentar las ventas de osarios, cenizarios, bóvedas y servicios culturales, logrando vender propiedades y atraer nuevo público.

Diseño de estrategias digitales como Community Manager, incrementando desde cero la interacción y comunidad en redes sociales, y buscadores a través de campañas SEO Y SEM con el fin de aumentar el tráfico.

Asistir a las directivas, y personal en general, en el manejo de los medios de comunicación, las publicaciones y el manejo de la imagen corporativa, apoyando en el diseño y revisión de las comunicaciones.

Contacto: Patricia García - 311 3410622

Content Manager
Encriptados

Abr 2020 - Ago 2020

Diseñar y planificar la estrategia global de contenidos en las diferentes plataformas de la empresa para posicionarla en el mercado.

Redactar contenidos para página web y demás canales de la empresa con consideraciones SEO con el fin de aumentar el tráfico.

Desarrollar y analizar informes de los KPI´s asignados a las campañas digitales para medir su impacto.

Ideación de piezas gráficas y contenido de valor para las diferentes redes sociales para dinamizar la venta de celulares y computadores encriptados.

Contacto: Liliana Serrano - 3004665630

HABILIDADES

- Creatividad
- Liderazgo
- Proactividad
- Asertividad
- Gestión de Proyectos

HERRAMIENTAS

Google Ads

Facebook Business

Adobe Illustrator

Adobe Premiere Pro

CONGRESOS Y CURSOS

Google | Conceptos básicos sobre Marketing Digital (Dic 2019 - Ene 2020)

Universidad Pontificia Bolivariana | Diplomado en Creación de Industrias Culturals y Creativas (Jul 2018 - Oct 2018)

Instituto Wall Street English | Waystage Pro English (Ene 2014 - Oct 2015

EXPERIENCIA LABORAL

Community Manager
Grupo Maruplas SAS - Deco House

Sept 2019 - Abr 2020

Idear y ejecutar planes de comunicación:
-Redactar estrategias y acciones.
-Crear parrilla de contenidos y calendario.
-Crear piezas gráficas digitales e impresas.
-Gestionar presupuesto y pauta digital.
-Realizar informes.
-Analizar resultados.

Crear y ejecutar campañas de SMS masivo.

Crear y ejecutar campañas de correo masivo.

Monitorear competencia.

Tomar y editar fotografías.

Grabar y editar videos.

Posicionamiento de marca en redes sociales.

Contacto: Cesar Escobar - 3137374310

Practicante de Comunicaciones
Protección SA

Ene 2019 - Jul 2019

Grabación y edición de videos e imágenes, diseño de ecards e invitaciones, diseño y redacción de boletines, construcción y realización de planes de comunicación, toma de fotografías, redacción de noticias y diseño de correos. Participación en Célula de Comunicaciones, bajo marcos de metologías ágiles.

Contacto: Cristina Restrepo - 3182527508

EDUCACIÓN

Comunicación Social - Periodismo
Universidad Pontificia Bolivariana

Jun 2014 - Abr 2019

Bachiller Académico
Colegio Benedictino de Santa María

Ene 2001 - Dic 2013

IDIOMAS

Inglés - A2-B1:
Pre-intermedio.

INTERESES

- Medios audiovisuales
- Innovación
- Ciencia
- Marketing
- Cultura
- Astronomía
- Senderismo
- Emprendimiento

OTRAS ACTIVIDADES

- Creación de la Revista Antropía | 2017 | Medellín
Link:
https://antropiaciencia.wixsite.com/revistaantropia

- Emprendimiento virtual | Primitiva Tienda | Medellín
Link:
https://www.instagram.com/primitivatienda/

-Capitán del equipo de Fútbol 8 de la Facultad de Comunicación
desde 2015 a 2018